

## Relaunch der Ganter E-Mail-Marketing-Plattform

Wie wichtig die Mobiloptimierung von E-Shop und Newsletter ist, zeigen die beeindruckenden Erfolgszahlen der Otto Ganter GmbH & Co. KG.

### Im Überblick

- Mehrsprachige E-Mail-Marketing-Plattform
- Automatischer Datenabgleich zwischen E-Shop, CRM, CMS und E-Mail-Marketing-Software
- Tool zur optimierten Kundenpflege und Kundenbindung
- Direkte Erfolgskontrolle durch umfangreiche Reportingfunktionen

### Aufgabe

Online-Shopping ist im Laufe der letzten Jahre immer beliebter geworden und heute kaum mehr aus dem Alltag wegzudenken. Die steigenden Zahlen im E-Commerce belegen, dass Nutzer immer weniger auf die komfortable und einfache Art des Shoppings verzichten möchten. In Zeiten von Smartphone und Tablet ist es für Unternehmen daher umso wichtiger, dass der eigene E-Shop für die Darstellung auf allen mobilen Endgeräten angelegt ist.

Für die Otto Ganter GmbH & Co. KG erweiterte re-lounge den bestehenden E-Shop „Mein Ganter“ um diese Anforderung und optimierte E-Mail-Marketing und Schnittstelle zwischen E-Mail-Marketing und Shop – das Ziel war, Kunden und Interessenten weiterhin per E-Mail über Neuheiten informieren zu können. Die neue Lösung sollte individuell auf den Kunden und die Redakteure zugeschnitten sein, um auf möglichst einfachem Weg Newsletter, Kampagnen-Mailings und E-Mail-Einladungen zu versenden.

The image shows a screenshot of a newsletter and a product advertisement. The top part is a newsletter header for 'GANTER' dated '03/2015' with the title 'Normelemente. Ganter.' and an image of various mechanical parts. Below it is a contest announcement: 'Sehr geehrter Herr Schmitt, dieses Jahr ist es wieder soweit, hiermit laden wir Sie ein am Deutschen Normteile Award teilzunehmen. Sie haben die Chance 2.500 € zu gewinnen. Viele Grüße aus dem Schwarzwald! Otto Ganter GmbH & Co. KG'. The bottom part is a product advertisement for 'NEU Stellschalter mit LCD-Display' showing two electronic switches (one red, one grey) with digital displays. Text next to the products says: 'Ab sofort gibt es im Ganter Produktsortiment auch einen elektronischen Stellschalter mit LCD-Display. GN 9054 sind extrem flexibel einsetzbar, nahezu jede gewünschte Zähloption kann direkt am Gerät über die Bedientasten eingestellt werden. Mehr...'

Der Ganter-Newsletter wird in verschiedenen Sprachen und mit länder- und marktspezifischen Inhalten versendet.

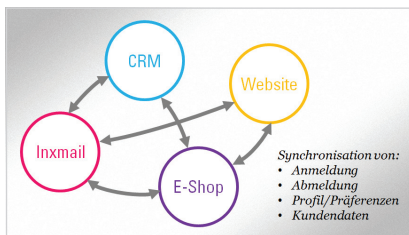
### Lösung

re-lounge optimierte sowohl den E-Shop „Mein Ganter“ als auch den Newsletter des Unternehmens für die passende Darstellung auf Smartphone oder Tablet. Durch die Möglichkeit, den Newsletter direkt auf die mobilen Endgeräte der Kunden zu versenden, erreichte Ganter eine Nähe zum Kunden, die bisher nicht möglich war. Das belegt die beeindruckende Steigerung der Öffnungsrate von 18 % auf 25 %.

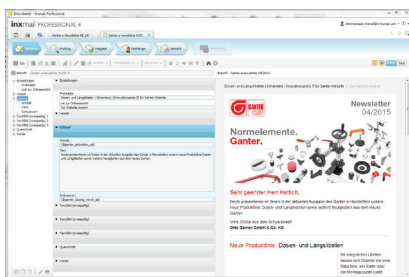
Die kundenorientierten Anmeldeoptionen zum Newsletter, die benutzerfreundliche Pflege der persönlichen Daten in den beiden führenden Systemen und der personalisierte und individualisierte E-Mailing-Versand machen diese Art der Kommunikation zu einem besonderen Service.

Damit die Daten der Systeme sich auch nach dem Relaunch der Website permanent synchronisieren, schaffte re-lounge eine Schnittstelle zwischen dem bestehenden Customer-Relationship-Management-System (CRM) und dem E-Shop-System „Mein Ganter“, der E-Mail-Marketinglösung „Inxmail Professional“ sowie dem nach dem Relaunch eingesetzten Content-Management-System (CMS Typo3®).

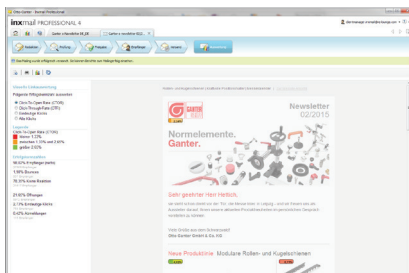
Die besonderen Merkmale dieses komplexen Schnittstellenkonstrukts sind die Profilverwaltung in den beiden führenden Systemen „Mein Ganter“ und „Inxmail Professional“ sowie die Verwaltung des Newsletter-Abonnements durch den Leser selbst.



Die eingesetzten Systeme sind optimal miteinander verknüpft und sorgen für einen automatischen und reibungslosen Datenaustausch.



Die Redakteure können über einfach zu bedienende Editoren die individuellen Newsletter schnell zusammenstellen.



Der Erfolg eines Mailings kann zeitnah nach dem Versand gemessen werden. Die E-Mail-Marketinglösung bietet dazu umfangreichen Reportingfunktionen.

Aus technischer Sicht bedeutete das für re-lounge, dass die finale Abonnementbestätigung erst dann aktiv wird – z. B. bei der Newsletteranmeldung – wenn das komplette Double Opt-In-Verfahren durchlaufen wurde.

Durch die Vernetzung der Systeme können sich die Kunden und Interessenten jetzt an mehreren Stellen der Website zum Newsletter anmelden und Otto Ganter konnte Kundenbindungs- und Pflege intensivieren.

Aus Sicht der Redakteure bestehen die vollautomatische Schnittstelle mit Zielgruppenfilterung, die intuitive Bedienung der E-Mail-Marketing-Plattform und die Möglichkeit der zeitnahen Erstellung von Berichten zur Erfolgskontrolle. Redakteure können nun ohne Programmierkenntnisse schnell und einfach individuelle Newsletter und Mailings erstellen. Sie profitieren besonders von den umfangreichen Funktionalitäten der E-Mail-Marketinglösung: je nach Zielgruppe können sie personalisierte, sprach- und branchenspezifische Inhalte versenden.

## Über Otto Ganter GmbH & Co. KG

Die Otto Ganter GmbH und Co. KG ist ein mittelständisches Familienunternehmen mit über 300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, das seit mehr als 100 Jahren Normelemente für die Industrie fertigt und in diesem Bereich Marktführer ist.