

re-lounge[®]

Launch der Online-Community „my.YPP“



Das neue Angebot des internationalen Medizintechnikherstellers Straumann bietet angehenden Zahnärztinnen und Zahnärzten exklusive Vorteilsangebote und stärkt so frühzeitig die Markenbindung und die positive Markenerfahrung. Und: Es ist vom Start weg erfolgreich.

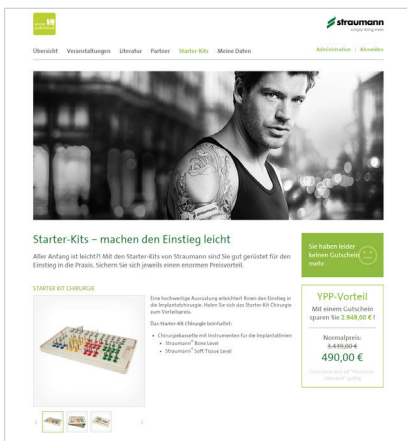
Nutzer und Käufer der Generation-Y sind heute anders anzusprechen als die Generation-X oder gar die Generation der Baby Boomers. Auf klassischen Print-Wegen ist die Generation-Y nicht mehr zu erreichen. Straumann hat diese Tatsache erkannt und deshalb die Aufgabe an re-lounge gestellt das bestehende „Young Professionals Program“ (YPP), welches sich an Studierende der Zahnmedizin und angehende sowie junge Zahnärztinnen und Zahnärzte richtet, zielgruppenadäquat neu zu interpretieren.

Moderne Online-Community mit maximalem Mehrwert

Herausgekommen ist die Online-Community „my.YPP“, die eine Reihe interessanter Leistungen und Services für die junge Zielgruppe bereithält. Kern des Programms sind Angebote, welche die Teilnehmenden in Ihrer Karriere aktiv unterstützen: vom Studium, über die Assistenzzeit bis hin zur Gründung der eigenen Praxis. Dies umfasst u.a. Kurse, Fortbildungen, Foren, Kongresse, Starter-Kits, Abonnements, Fachinformationen und Ratgeber – immer ausgerichtet an der persönlichen, aktuellen Karrierephase der Teilnehmerinnen und Teilnehmer.



Startseite



Übersicht Starter-Kits



Mobile Versionen

Ihr Ansprechpartner: Dominik Schwark | dominik.schwark@re-lounge.com
 re-lounge GmbH | Brombergstraße 17c | 79102 Freiburg | Tel. +49 (0)761- 88 85 24 - 18 (Fax - 68) | www.re-lounge.com

Langfristiges Marketing ist nachhaltiger

Im Marketing hat es sich inzwischen bewährt nicht nur kurzfristig auf die aktiven Nutzer, Käufer, Entscheider und Multiplikatoren abzielen, sondern auch die Nutzer und Käufer von Morgen zu fokussieren. Studien zeigen, dass eine Markenbindung umso stärker und nachhaltiger wird, je früher diese entsteht. Personen, die eine frühe und vor allem positive Markenbindung erfahren haben, gewähren einen zusätzlichen Vertrauensbonus und empfinden eine höhere Sicherheit, weil sie die Marke als verlässlichen Partner in ihrer Beziehung kennengelernt haben.

Konsequent mobiloptimiert

Entsprechend den Erwartungen und dem Rezeptionsverhalten der Teilnehmerinnen und Teilnehmer ist die Community konsequent für die Darstellung auf verschiedenen Endgeräten wie Smartphone, Tablet, Laptop und Desktop optimiert. Möglich macht dies das angewandte Responsive Webdesign.

Vom Start weg erfolgreich

Bereits der Start der neuen Community in Deutschland verlief sehr erfolgreich. Innerhalb der ersten Tage registrierten sich deutlich mehr Personen für den neuen Kommunikationskanal als erwartet. Für Svenja Hahn, Leiterin Customer Marketing bei Straumann, ein Beleg für die Akzeptanz der neuen Community: „Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer nehmen unser neues Angebot begeistert an. Besonders freut uns, dass sie sich nicht nur anmelden, sondern auch direkt unsere Angebote annehmen und so zum Beispiel Veranstaltungen und Kurse buchen. Für uns schon nach wenigen Tagen ein voller Erfolg.“

Neben den interessanten Inhalten und der Mobiloptimierung bilden auch das klare, aufgeräumte Informationsdesign und die gelungene Benutzerführung (Usability) die Grundlage des Erfolgs.

Doch darauf möchten sich Straumann und re-lounge nicht ausruhen. Nach dem internationalen Launch werden die Community und das Young Professional Program (YPP) weiter ausgebaut um den Zahnärztinnen und Zahnärzten von morgen künftig noch mehr exklusive Services zu bieten.

Einzusehen unter <http://www.my-ypp.com>
 (Die Registrierung ist leider Studierenden der Zahnmedizin und angehenden Zahnärztinnen und Zahnärzten vorbehalten.)



Die Online-Community „my.YPP“ von Straumann erhielt beim Innovationspreis IT die Auszeichnung „Best of 2015“ in der Kategorie „E-Business“.