

Relaunch für die Energiewende

Die Corporate Website für badenova mit smarterer Produktdatenbank

Im Überblick

- Nahtlose Integration in verschiedenste E-Business-Plattformen und Content Management Systeme (CMS)
- Corporate Website zur Darstellung von Produkten, Services, Engagement und Energiewendethemen
- Starke Produkt- und Serviceorientierung
- Überzeugende Usability
- Einsatz des Enterprise Content Management System (ECMS) FirstSpirit
- Flexibles Multisitemanagement
- Moderne Produktdatenbank: Tarifvergleich, neue Produkte inkl. Online-Bestellung auf Knopfdruck
- Smarte Anbindung an E-Mail-Marketing-Software
- Zuverlässiges Leadmanagement
- Performante Suche (Faceted Search)
- Sichere Versionierung aller Inhalte



Das klare und ansprechende Design der Startseite gibt den Besuchern einen raschen Überblick und führt über die smarte Navigation schnell und unkompliziert zu den gewünschten Inhalten.

Aufgabe

Der Umbau des Energiesystems in Deutschland geht voran und wird vor allem von lokalen Energieversorgern getragen. Als Motor der Energiewende in der Region Südbaden wollte die badenova AG & Co. KG die eigene Website runderneuern, um sich den täglichen Anforderungen des schnelllebigen Energiemarktes stellen zu können.

Durch den hohen Konkurrenzdruck müssen neue Produkte und Sonderaktionen flexibel und schnell veröffentlicht werden. Voraussetzung hierfür sollte ein schnelles, variables und leistungsstarkes Redaktionssystem sein.

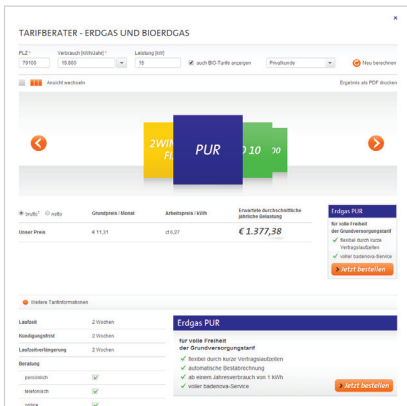
Lösung

Wir realisierten eine neue Unternehmens-Website, mit der sich badenova der Öffentlichkeit als vollumfänglicher Energiedienstleister präsentiert. Die Seite informiert private, gewerbliche sowie kommunale Kunden übersichtlich und gleichzeitig detailliert über die verschiedenen Produkte und Leistungen. Darüber hinaus wird das tägliche Engagement von badenova auf vielen Seiten direkt erlebbar.

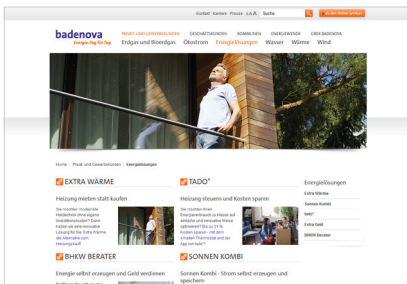
FirstSpirit als Enterprise Content Management System (ECMS) bildet eine sichere und zukunftsfähige Technologieplattform für eine stetig wachsende und sich weiterentwickelnde Website. Für ein schnelles Einpflegen und Anpassen produktbezogener Anwendungen wie dem Tarifberater, den dynamischen Produktseiten oder der Online-Bestellung wurde eine Produktdatenbank implementiert, die sich nahtlos in FirstSpirit integriert und so komfortabel bedient werden kann. Marketingelemente wie Banner und Bühnenelemente können mittels einer dynamischen Anwendung schnell und einfach von der Redaktion im CMS erstellt, visuell konfiguriert und animiert werden. News und Pressemeldungen werden zentral gepflegt und auf den verschiedenen Onlinepräsenzen ausgegeben.

Für erfolgreiches E-Mail-Marketing setzt badenova auf die E-Mail-Marketing-Software Inxmail Professional. Über eine eigens realisierte Schnittstelle ist dieser Service nahtlos in eine Vielzahl von Anwendungen integriert, die teilweise Conversions von bis zu 90% erreichen. So lassen sich zuverlässig wertvolle Leads generieren.

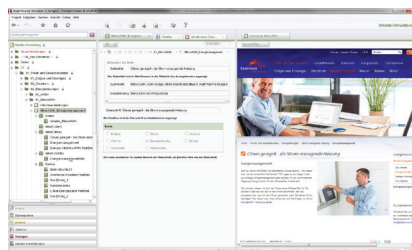
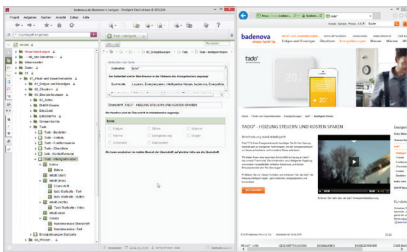
Ein wichtiges Instrument für den Zugang zu den mehr als 3.000 Einzelseiten ist die seiteninterne Suche. Die eingesetzte HAUIPIA-Suche ist mittels Solr-Servlet und einem filterbaren Suchergebnis („Faceted Search“) nicht nur äußerst performant, sondern überzeugt auch durch die sehr gute Usability.



Der Tarifberater Erdgas bietet einen hervorragenden Vergleich der unterschiedlichen Erdgastarife. In wenigen Klicks ist das passende Produkt online bestellt.



Die übersichtlichen Produktseiten halten alle Produktinformationen bereit und zeugen von Regionalität, Transparenz und Engagement für die Energiewende.



Bearbeiten einer Inhaltsseite in FirstSpirit auf Basis modular verwendbarer Seiten- und Absatzvorlagen.

Fazit

Mit dieser Gesamtlösung präsentiert badenova eine moderne, serviceorientierte und benutzerfreundliche Corporate Website. Durch den Einsatz des Enterprise Content Management Systems FirstSpirit können alle Inhalte – redaktionelle wie produkttechnische – einfach und sicher über ein zentrales System mit zuverlässiger Versionierung gepflegt werden. Die Kunden von badenova können sich auf www.badenova.de unkompliziert über Preise, Produkte, Services, Energiesparen und viele weitere Themen informieren. Mit wenigen Klicks ist das passende Produkt gefunden und direkt online bestellt. Wie gut das funktioniert zeigen die mehr als 300.000 Besuche, welche die Website jährlich verzeichnet.

Über badenova

Die badenova AG & Co. KG ist ein innovativer und kundenorientierter Energiedienstleister in Baden-Württemberg mit mehr als 1.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Neben Erdgas, Strom, Wärme und Wasser bietet badenova moderne und zukunftsweisende Energielösungen für Privatkunden, Geschäftskunden und Kommunen. Das Unternehmen hat sich der Energiewende und dem regionalen Engagement verpflichtet und übernimmt so Verantwortung für die Zukunft der Region.