

E-Mail-Marketing-Plattform für Baden-Württemberg International

Hoher Informationswert mit wenigen Mausklicks

Im Überblick

- Internationale E-Mail-Marketing-Plattform
- Automatischer Datenabgleich zwischen den Websites, der E-Mail-Marketing-Software „Inxmail Professional“ und dem bestehenden CRM
- Erfolgreiche Plattform zur Kundenkommunikation
- Umfangreiche Reporting-funktionen für eine zeitnahe Erfolgskontrolle

Aufgabe

Als „First Point of Contact“ für Unternehmensansiedlungen und -kooperationen sowie im Bereich des Know-how-Transfers wollte Baden-Württemberg International informative, zielgruppenspezifische Newsletter und E-Mailings zur Verfügung stellen. Insbesondere sollten in- und ausländische Unternehmen, Forschungseinrichtungen, Hochschulen, Regionen und Kommunen angesprochen und informiert werden.

Die neue Art der Kommunikation sollte an einer zentralen Stelle stattfinden und für unterschiedlichste Bereiche mit individuellen Themen nutzbar sein. Aufgaben von re-lounge waren die Erstellung eines umfassenden Konzepts für den Aufbau einer E-Mail-Marketing-Plattform sowie die Festlegung von Designrichtlinien für Newsletter und E-Mailings unter Berücksichtigung des bestehenden Corporate Designs.

Lösung

Die konzipierte Lösung erlaubt den Versand zahlreicher Newsletter ins In- und Ausland mit einem hohen Informations- und Repräsentationscharakter an weit über 100.000 Interessierte.

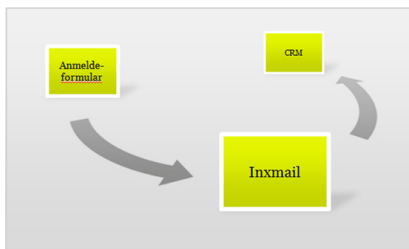
Die Abonnenten wählen bequem auf den Webseiten von Baden-Württemberg International die für sie relevanten Themen aus Wissenschaft und Wirtschaft aus und erhalten nach der Registrierung regelmäßig die auf sie personalisierten und individuell abgestimmten Informationen per E-Mail.

Um das Handling der konzipierten Plattform für die Redakteure so einfach wie möglich zu gestalten, realisierte die re-lounge GmbH eine vorlagenbasierte E-Mail-Marketing-Plattform mit „Inxmail Professional“ sowie eine Schnittstelle zum vorhandenen Customer Relationship Management (CRM). Dadurch ist vor allem ein schnelles, zielgerichtetes und zeitnahes Agieren zu aktuellen Themen und Informationen möglich: Mit wenigen Mausklicks sind spezifische Zielgruppen angelegt und die entsprechenden E-Mailings versendet. Diese und deren Inhalte können dabei durch die Redakteure sehr schnell und einfach durch den Einsatz verschiedener E-Mailing-Vorlagen editiert und versendet werden.

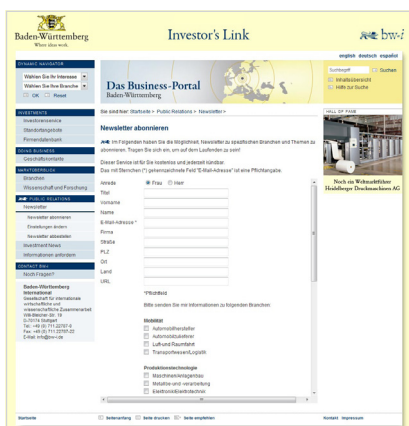
Die Empfängerreaktionen und somit der Erfolg der E-Mailings und Newsletter lassen sich im Rahmen der ständigen Erfolgsmessung direkt durch detaillierte Statistiken und Berichte erfassen und auswerten. Die ersten Ergebnisse stehen somit bereits wenige Minuten nach Versand zur Verfügung.



Die Newsletter werden mit individuellen Inhalten in mehreren Sprachen versendet.



Die eingesetzten Systeme sorgen für einen automatischen und reibungslosen Datenaustausch.



Das Anmeldeformular bietet eine große Auswahl an Interessensgebieten, mit welchen sich die Empfänger ihren individuellen Newsletter zusammenstellen können.



Mit dem Study-Guide-Newsletter wurde die Plattform um einen Newsletter für eine vorwiegend junge Zielgruppe erweitert.

Fazit

Durch den Aufbau der internationalen E-Mail-Marketing-Plattform wurde für Baden-Württemberg International ein eleganter Weg der globalen Kommunikation geschaffen. Die zahlreichen Newsletter zu den unterschiedlichsten Themen lassen sich von den Redakteuren einfach und schnell umsetzen und erfreuen sich großer Beliebtheit bei den Empfängern.

Nach einem erfolgreichen Start der E-Mail-Marketing-Plattform wurde diese stets um neue Newsletter und Bereiche erweitert. So wurde die Plattform um die Bereiche „Study Guide“ mit den Schwerpunkten Wissenschaft, Forschung und Kunst sowie „bw Jobs“ mit einem Informations-Newsletter zu aktuellen Karriere- und Stellenangeboten für Berufseinsteiger, Bewerber und Baden-Württemberg-Rückkehrer erweitert.

Baden-Württemberg International

Baden-Württemberg International – Gesellschaft für internationale wirtschaftliche und wissenschaftliche Zusammenarbeit mbH – ist das Kompetenzzentrum des Landes zur Internationalisierung, Vermarktung und Entwicklung von Wirtschaft, Wissenschaft und Forschung. Ziel ist die Erschließung neuer Märkte für baden-württembergische Firmen sowie die optimale Positionierung und dauerhafte Stärkung des Wirtschaftsstandortes Baden-Württemberg und seiner Potentiale.