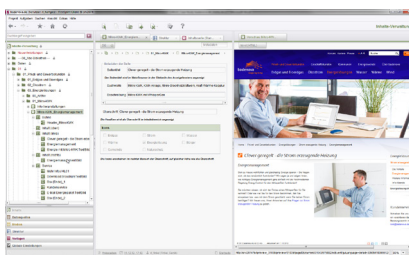


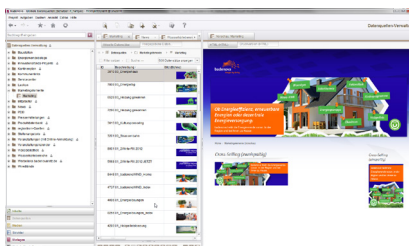
Der Tarifberater Erdgas bietet einen hervorragenden Vergleich der unterschiedlichen Erdgastarife. In wenigen Klicks ist das passende Produkt online bestellt.



Die übersichtlichen Produktseiten halten alle Produktinformationen bereit und zeugen von Regionalität, Transparenz und Engagement für die Energiewende.



Bearbeiten einer Inhaltsseite in FirstSpirit auf Basis modular verwendbarer Seiten- und Absatzvorlagen.



Anlegen und Konfigurieren von Marketingelementen für die unterschiedlichen Einsatzbereiche (Bühne, Inhalt, Sidebar) gemäß des Online Corporate Design.

Fazit

Mit dieser Gesamtlösung präsentiert badenova eine moderne, serviceorientierte und benutzerfreundliche Corporate Website. Durch den Einsatz des Enterprise Content Management Systems FirstSpirit können alle Inhalte – redaktionelle wie produkttechnische – einfach und sicher über ein zentrales System mit zuverlässiger Versionierung gepflegt werden. Die Kunden von badenova können sich auf www.badenova.de unkompliziert über Preise, Produkte, Services, Energiesparen und viele weitere Themen informieren. Mit wenigen Klicks ist das passende Produkt gefunden und direkt online bestellt. Wie gut das funktioniert zeigen die mehr als 300.000 Besuche, welche die Website jährlich verzeichnet.

Über badenova

Die badenova AG & Co. KG ist ein innovativer und kundenorientierter Energiedienstleister in Baden-Württemberg mit mehr als 1.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Neben Erdgas, Strom, Wärme und Wasser bietet badenova moderne und zukunftsweisende Energielösungen für Privatkunden, Geschäftskunden und Kommunen. Das Unternehmen hat sich der Energiewende und dem regionalen Engagement verpflichtet und übernimmt so Verantwortung für die Zukunft der Region.