

## Pearl Izumi – Händlernewsletter

Modernes E-Mail-Marketing für Europas Händler

### Im Überblick

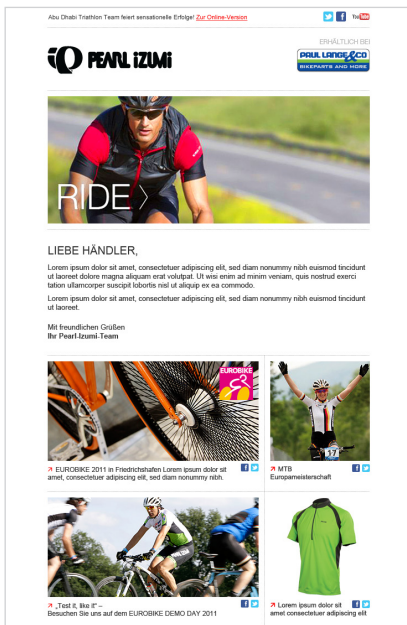
- Newsletter und Online-Magazin kombiniert
- Direkte Verbindung zu Social-Media via Social-Media-Share-Buttons
- Optimierte Usability

Mit dem Pearl Izumi Händlernewsletter werden regelmäßig eine Vielzahl Pearl Izumi Händler aus ganz Europa über neue Produkte und Trends im Lauf- und Radsport informiert.

re-lounge verpasste dem Newsletter einen frischen Look und optimierte neben der Usability auch gleich den zielgruppenabhängigen Versand des Newsletters. So wurde es Pearl Izumi ermöglicht einen ansprechenden Newsletter zu erstellen, welcher für unterschiedliche Zielgruppen automatisch passende Inhalte selektiert und versendet.

Ein besonderer Clou zur Steigerung der Klickrate sind die kurze und knappe Darstellung des Newsletters im Postfach und die ausführliche Darstellung im Stile eines Online-Magazins im Browser.

Außerdem wurde der Newsletter um Social-Media-Share-Buttons erweitert, wodurch die Leser des Newsletters interessante Artikel einfach aus dem Newsletter heraus in die sozialen Netzwerke wie Facebook und Twitter teilen können.




### Über Pearl Izumi

Seit fast 60 Jahren steht die Marke Pearl Izumi für Innovation und Design von funktioneller Rad- und Laufsportbekleidung sowie von Rad- und Laufschuhen. Heute ist Pearl Izumi einer der führenden Anbieter von hochwertiger Sportbekleidung, die sich durch einen hohen Grad an Funktionalität, Leistung, Passform, Qualität und ein zeitloses Design auszeichnen.

Händlernewsletter (E-Mail-Client-Ansicht) für die Zielgruppe Fahrrad-Händler, mit reduzierten Inhalten.

Newsletter 11/2011 - Lorem ipsum dolor





# RIDE


**LIEBE HÄNDLER,**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet.

Mit freundlichen Grüßen  
 Ihr Pearl Izumi Team

---




**EUROBIKE 2011 in Friedrichshafen**

Zwischen dem 21. August und 3. September ist Friedrichshafen einmal mehr weltweiter Dreh- und Angelpunkt der Fahrradshow. Auf 100.000 Quadratmetern präsentieren 1.000 Aussteller aus 42 Ländern die Top-Modelle und Neuheiten.

Besuchen Sie PEARL IZUMI und lassen Sie unsere neue Sommerkollektion 2012 mit all ihren Highlights kennen. Achtung auf die Uhrgecko! Sie finden uns dieses Jahr in Halle A1 Stand 461. Kommen Sie vorbei und lassen Sie sich inspirieren.

Wir freuen uns, Sie auf der EUROBIKE begrüßen zu dürfen!



**MTB Europameisterschaft**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

---



**„Test it, like it“ – Besuchen Sie uns auf dem EUROBIKE DEMO DAY 2011**

Im Rahmen der EUROBIKE findet am Donnerstag, dem 30. August 2011 der zweite EUROBIKE DEMO DAY in Friedrichshafen statt. Besuchen Sie uns von 10 bis 17 Uhr, die Möglichkeit, die neuesten Trends der Fahrradshow zu testen und die brandaktuellen News kennen zu lernen.

Besuchen Sie uns beim DEMO DAY und testen Sie unser PEARL IZUMI System sowie unsere neuen Trends für Sommer. Durch einen Kauf der Produkte zu dem besten Preis haben Sie zudem die Möglichkeit, das spezielle Produkt "Team Geck" zu unterstützen.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

[➔ Weitere Informationen](#)



**Lorem ipsum**

Quis autem vel eum iure dicit in hendrerit in volutpat, ut non hendrerit congue, ut diam quisque magna nulla facilisis, ut enim et accumsan et egestas dignissim sed hendrerit congue. Quis autem vel eum iure dicit in hendrerit in volutpat, ut non hendrerit congue, ut diam quisque magna nulla facilisis, ut enim et accumsan et egestas dignissim sed hendrerit congue.

*Händlernewsletter (Browser-Ansicht)  
 für die Zielgruppe Fahrradhändler, mit  
 den ausführlichen Artikeln im Stile eines  
 Online-Magazins.*