

Schmuckstück im Netz

Relaunch der Schmuckmanufaktur Bernd Wolf –
Multistore-Shops für Kunden und Partner



Im Überblick

- Steigerung des Markenimage
- Technischer und visueller Relaunch
- Hochwertige Produktdarstellung
- Intelligentes Affiliate-Programm für den stationären Handel
- Eigene Händlershops
- Integration von Paymentgateways

Aufgabe

Die Schmuckmanufaktur Bernd Wolf sollte einen neuen E-Shop bekommen. Der Fokus lag dabei auf der technischen Überarbeitung, bester Präsentation der Produkte und der Möglichkeit für Händler ihren eigenen Bernd-Wolf-Shop ins Netz zu stellen. Der zunehmend internationalen Ausrichtung des Unternehmens sollte beim Relaunch durch Zweisprachigkeit Rechnung getragen werden. Ebenso sollte der stationäre Handel eine einfache Möglichkeit haben zu Händlerpreisen einzukaufen.

Lösung

re-lounge setzte bei der umfassenden Neustrukturierung des Auftritts der Schmuckmanufaktur Bernd Wolf von Anfang an sowohl auf zeitgemäßes Design als auch auf das „State of the Art“ Shopsystem Magento. Dazu gehörte auch die problemlose Integration bestehender Applikationen wie einer Händlersuche und eines Tools zur Erstellung von individuellen Katalogen.

Klares Design

Die Menüführung ist aufgeräumt und übersichtlich. Kunstvoll arrangierte großformatige Stillleben bilden die diversen Kollektionen und Designlinien ab. Hochaufgelöste Fotos lassen die ca. 4500 Einzelprodukte bis ins kleinste Detail erscheinen. Das Produkt steht im Mittelpunkt und wird in seiner ganzen Ästhetik auf höchstem Niveau präsentiert. Diese einheitliche Bildsprache unterstreicht die Klarheit des Gesamtauftritts und verführt den Besucher zum Durchstreifen der zahlreichen Galerien. Der Nutzer findet dabei die unterschiedlichsten Einstiege zu den Produkten. Über die Navigation kann er sie entweder anhand ihrer Kollektion, ihrer Designlinie oder ihrer Schmuckart finden. Darüber hinaus begleitet ihn ein präsentés Schaufenster sowie ein Bühnenslider, welche stets den Quereinstieg in andere Produktgruppen ermöglichen. Flankiert werden die Produktinformationen von Inhalten und praktischen Tools wie Lexika zur Begriffsklärung, Pflegeanleitungen, Ringgrößenermittlung etc.

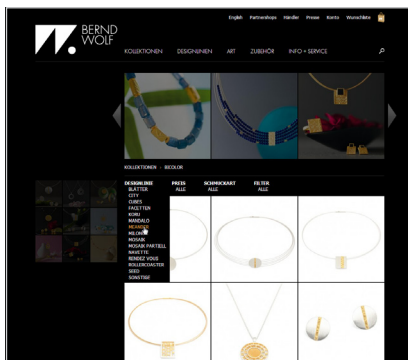
State of the Art

re-lounge hat mit der Multishop-Software Magento Community Edition für den neuen Auftritt für Bernd Wolf ein komplett neues Multistore-Shop-Universum geschaffen. So wird der neue Shop sowohl den steigenden Anforderungen der Endkunden an Usability und Geschwindigkeit gerecht, schafft gleichzeitig aber auch für den stationären Handel ein integratives Tool für Online-Geschäfte: Das angedockte Affiliate-Programm ermöglicht den Partnern über den gebrandeten Bernd-Wolf-Shop zusätzliche Gewinne zu generieren. Eine win-win-Situation für Bernd Wolf und seine Händler.

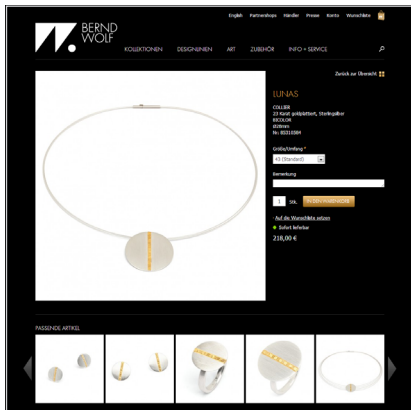
Das Multistore-Management organisiert dabei den reibungslosen Ablauf weltweit. Alle Produkte können schnell und einfach in



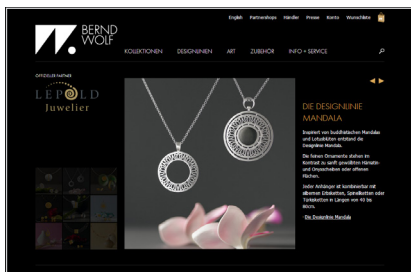
Startseite



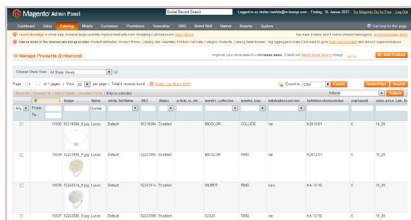
Filterfunktionen über Faceted Search



Artikeldetailseite mit großen Bild und Zoomfunktion



Partnershop



Magento Backend – Produktmanagement mit umfangreichen Such- und Filterfunktionen

Der Multistore erhielt beim Innovationspreis IT die Auszeichnung „Best of 2013“ in der Kategorie „E-Commerce“.



verschiedenen Sprachen, Währungen und Preisen organisiert und zugewiesen werden. Egal wo, egal in welchem der Multishops. Der individuelle Importworkflow sorgt für den sicheren Abgleich von Produkten, Preisen und Lagerbeständen mit dem ERP-System.

Technisches

- Magento Community Edition
- Vier umfangreiche E-Shops mit 6 Store-Frontends
- Zentrales Management
- Anbindung an ERP-System
- Payment Gateways (Kreditkarte und Paypal)
- Layered Navigation (Faceted Search)

Fazit

Die Anforderungen im Online-Handel wachsen. Die technologische Weiterentwicklung der Shopsysteme und das anspruchsvollere Kundenverhalten erfordern den Einsatz von modernstem Multistore-Management im Verbund mit ERP-Systemen. Mit dem Relaunch von www.berndwolf.de gelingt die reibungslose Einbindung des benutzerfreundlichen Shop-Managements in einen ästhetischen Gesamtkontext. Ein echtes Schmuckstück.

Die Kunden sind zufrieden und melden dies in zahlreicher Resonanz immer wieder zurück. Insgesamt steigert der Relaunch schon nach kurzer Zeit das Image und die Präsenz der Marke Bernd Wolf.

Viel wichtiger als das Augenscheinliche ist jedoch das, was für den Hersteller Bernd Wolf dahintersteckt: Durch das intelligente Affiliate-Programm wird der neue E-Shop vom stationären Handel nicht als Konkurrenz, sondern als Möglichkeit wahrgenommen. Elegant bewältigt Bernd Wolf so den schwierigen Spagat zwischen dem Wunsch selbst an Endkunden zu verkaufen und der Schutzverantwortung gegenüber seinen Händlern. Nach nur wenigen Wochen nehmen bereits über 30 Händler am Affiliate Programm teil. Die Händler sind begeistert und tragen durch ihre Verlinkungen ganz nebenbei auch noch zur besseren Suchmaschinenplatzierung der Marke bei.

Technisch wurde aus der lizenzfreien OpenSource Version Magento Community Edition das Optimum herausgeholt: Vier umfangreiche E-Shops mit 6 Store-Frontends, zentral gemanaged. Ein Meisterstück.

Bernd Wolf Schmuckmanufaktur

Seit fast 30 Jahren Jahren designed Bernd Wolf gemeinsam mit seiner Ehefrau Yvonne Wolf Schmuck. Seine Kollektionen sind weit über die Landesgrenzen hinaus geschätzt und haben ihren festen Platz im internationalen Schmuckmarkt. Bereits kurz nach seiner Firmengründung etablierte Bernd Wolf als einer der ersten Schmuckhersteller das Material Silber mit Goldplattierung auf dem Markt – die optimal verträgliche und preiswerte Materialkombination war neben seinen klaren Designs der reduzierten Formensprache die Basis seines internationalen Erfolges.