

## Haufe-Lexware MediaCenter

Mediaplanung einfach gemacht. Mit dem neuen MediaCenter stellt Haufe-Lexware ein Werkzeug zur Verfügung, was die Werbeschaltung von Unternehmen, Agenturen und Selbstständigen erheblich erleichtert.

### Im Überblick

- Relaunch des MediaCenter von Haufe-Lexware
- Sämtliche Werbemöglichkeiten von Haufe-Lexware an einem Ort
- Einfache Mediaplanung innerhalb verschiedener Zielmärkte
- Unterschiedliche Suchmöglichkeiten für jeden Bedarf
- Zielführende Fachkräftesuche in Deutschland

### Aufgabe

Der Prozess der Mediaplanung setzt eine gründliche Vorbereitung voraus. Fragen wie „Wer soll mit der Werbekampagne erreicht werden?“ oder „Wann und wo soll geworben werden?“ müssen analysiert und zielgenau beantwortet werden. Ist dies nicht der Fall, kann es zu einem hohen Streuverlust und einem zu hohen Einsatz von Werbebudget kommen.

Gerade für mittelständische Unternehmen ist die Suche und Zusammenstellung richtiger Werbemöglichkeiten nicht immer einfach zu bewältigen. Der hohe Rechercheaufwand beansprucht oft eine Menge an Ressourcen und Zeit.

### Lösung

Ein Portal, welches alle Werbeträger und –formen von Haufe-Lexware an einem Ort bündelt

Um Unternehmen, Selbstständigen und auch Agenturen die Mediaplanung zu vereinfachen, überarbeitete re-lounge das MediaCenter von Haufe-Lexware optisch und konzeptionell nahezu vollständig.

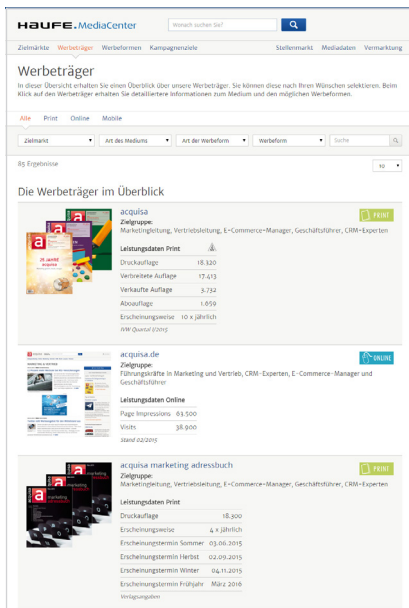
Nun bündelt das Portal alle Werbemöglichkeiten und –träger von Haufe-Lexware an einem Ort. Je nach Anliegen kann der Nutzer über einen passenden Begriff in die Suche einsteigen. Ist zum Beispiel die Zielgruppe der Werbekampagne bekannt, die Produkte von Haufe-Lexware jedoch nicht, bietet sich der Sucheinstieg über „Zielmärkte“ an. Hier werden alle Zielmärkte gelistet, die Haufe Lexware bedient und bei einem Klick tieferegehende Informationen zu den Zielgruppen aufgeführt.

Eine andere Suchmöglichkeit ist der Filterbegriff „Werbeform“. Möchten Nutzer mit einem bestimmten Format wie zum Beispiel einer Print-Anzeige oder einem Wallpaper werben, können sie sich unter diesem Begriff alle passenden Werbeträger in Print, Online und Mobile anzeigen lassen.

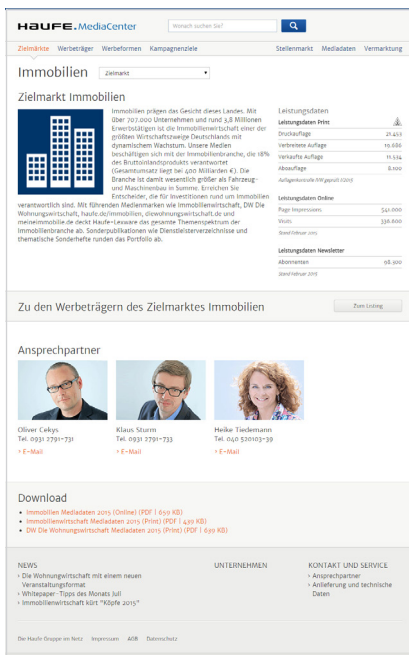
Mit diesen und einer Reihe weiterer Suchbegriffe schuf re-lounge durch das MediaCenter ein Portal, was die Mediaplanung für Unternehmen, Agenturen und Selbstständige enorm erleichtert. Punkte wie der Whitepaper-Tipp des Monats oder der Media Sales Newsletter sind weitere Servicemöglichkeiten, mit welchen sich Nutzer umfassend über jegliche Themen von Haufe-Lexware informieren und ihren Arbeitsalltag erleichtern können.



Übersichtlichkeit und schneller Zugriff auf alle Funktionen kennzeichnen die neue Startseite.



*So macht Finden Spaß: Mit den komfortablen Filtermöglichkeiten lassen sich die unzähligen Werbeträger und -formate intuitiv und schnell eingrenzen.*



*Noch keine konkreten Vorstellungen über passende Werbeträger? Über die Zielmärkte und den persönlichen Service sind die gewünschten Zielgruppen schnell erreicht.*

Einfache Stellensuche in Deutschlands größtem Fachkräftenetzwerk

Neben der detaillierten Suche nach Werbeformen beinhaltet das MediaCenter auch Zugang zum Stellenmarkt von Haufe – Deutschlands größtem Netzwerk an Fachkräften. Unternehmen oder Agenturen, die auf der Suche nach den passenden Experten oder Führungskräften sind, erhalten im MediaCenter einen Überblick über die verschiedenen Zielmärkte, in welchen Stellenanzeigen platziert werden können.

## Über Haufe Lexware

Die Haufe Gruppe umfasst die Marken Haufe, Haufe Akademie und Lexware und ist einer der deutschlandweit führenden Anbieter für digitale Arbeitsplatzlösungen und Dienstleistungen sowie im Bereich Aus- und Weiterbildung. Der Spezialist für digitale und webbasierte Services beschäftigt über 1.500 Mitarbeiter im In- und Ausland.